



Доклад
«Состояние и развитие конкурентной
среды на рынках товаров, работ и услуг
на территории муниципального района
«Казбековский район»
Республики Дагестан за 2025 год

1. Введение.

Этот доклад подготовлен на основании Методики формирования ежегодных отчетов о состоянии конкурентной среды в муниципальных образованиях, действующей в Российской Федерации (Стандарт развития конкуренции), и предыдущих отчетов администрации Казбековского района.

Цель — оценить состояние конкуренции на основных рынках товаров и услуг в Казбековском районе за 2025 год, выявить ключевые тенденции, факторы развития, проблемы и направления для улучшения конкурентной среды.

2. Общая характеристика района.

Казбековский район — муниципальный район в западной части Республики Дагестан с административным центром в селе Дылым. Население района в 2024–2025 годах составляет примерно 52–54 тыс. человек, с преобладанием сельского характера экономической деятельности.

Экономика района ориентирована на малый и средний бизнес, особенно в торговле, сельском хозяйстве и услугах.

3. Конкурентная среда: общая оценка.

Центральным элементом анализа конкурентной среды является определение уровня участия субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и условий, в которых они действуют. Используемые в российской практике отчеты за предыдущие годы показывают, что:

1. подготовка подобных отчетов — это часть регулярного мониторинга конкурентной среды в муниципалитете;

2. отчет за 2023 год включал анализ таких сфер, как розничная торговля, пассажирские перевозки, социальные услуги и др.;

В 2025 году наблюдается устойчивое функционирование конкурентной среды во многих локальных рынках, хотя и с характерными для сельских муниципалитетов ограничениями (небольшой рынок, высокая доля локального бизнеса, ограниченная инвестиционная активность).

4. Конкурентная среда на товарных рынках.

4.1 Розничные рынки и торговля

Основная доля товарных рынков представлена малой розничной торговлей: продуктовые магазины, фермерские точки, мелкие торговцы.

Конкуренция на таких рынках в основном происходит через цену, ассортимент и доступность, а не через формальные маркетинговые стратегии.

Характер конкурентной среды:

1. Высокая доля частных участников показывает широкое вовлечение малого бизнеса, что обычно усиливает конкуренцию на местных рынках;

2. Тем не менее, из-за ограниченного размера рынка концентрация участников относительно низкая, что препятствует доминированию крупных сетей.

Вывод: торговля повседневными товарами сохраняет умеренную конкуренцию, но ограничена относительно небольшим объемом спроса.

5. Конкурентная среда на рынках услуг.

5.1 Основные сегменты услуг

Ключевые сегменты услуг включают:

бытовые услуги (ремонт, обслуживание);

услуги транспорта и пассажирские перевозки;

социальные услуги и обслуживание населения;

телекоммуникации и небольшие сервисные центры.
(по аналогии с предыдущим отчетом за 2023 год).

5.2 Оценка конкуренции в услугах.

В сегменте пассажирских перевозок конкуренция представлена несколькими перевозчиками, действующими на локальных маршрутах.

Бытовые услуги и мастерские функционируют как отдельные предприниматели, что способствует конкуренции на уровне качества и доступности.

Услуги связи и интернета представлены крупными национальными операторами (например, мобильная связь, интернет), но в части точечного обслуживания может присутствовать локальный выбор поставщиков.

Вывод: конкурентная среда в услугах разнообразна; локальные сервисы соревнуются напрямую на уровне качества и цен.

6. Проблемы развития конкуренции.

Несколько ключевых факторов препятствуют более интенсивному развитию конкурентной среды:

Ограниченный потребительский спрос в сельской местности;

Инфраструктурные ограничения, связанные с доступом к внешним рынкам и логистике;

Низкая инвестиционная активность по сравнению с более крупными регионами.

Эти факторы типичны для сельских районов России и требуют комплексных мер, направленных на повышение привлекательности местного бизнеса и улучшение условий для предпринимательства.

7. Тенденции и перспективы (2025 год).

На основе предыдущих отчетов и практики мониторинга можно выделить следующие тенденции:

1. Стабильное участие МСП в формировании конкурентной среды на многих рынках товарах и услуг.

2. Сохранение умеренной конкуренции в розничной торговле и услугах, при ограниченном влиянии крупных игроков.

3. Развитие потребительского выбора за счёт расширения локальных предложений, особенно в сегментах бытовых услуг и транспорта.

4. Необходимость поддержки конкурентного развития, в том числе через муниципальные меры по улучшению бизнес-климата.

8. Рекомендации по улучшению конкурентной среды.

Для укрепления конкурентной среды в Казбековском районе целесообразны следующие шаги:

1) Поддержка развития МСП, включая обучение предпринимателей, гранты и консультации.

2) Развитие инфраструктуры логистики и транспорта для расширения доступа к внешним рынкам.

3) Мониторинг и аналитика рынков, чтобы регулярно оценивать конкурентную динамику и реагировать на изменения.

4) Развитие информационной инфраструктуры, способствующей лучшему доступу потребителей к информации о товарах и услугах.

9. Заключение.

В целом, конкурентная среда на рынках товаров и услуг Казбековского района в 2025 году сохраняет умеренный уровень развития. Несмотря на ограниченный размер рынка, активность малого бизнеса и разнообразие предложений создают конкурентные механизмы, обеспечивающие выбор для потребителей.

Основные вызовы остаются связанными с инфраструктурой, масштабом экономики и доступом к внешним рынкам. Применение комплекса муниципальных мер может способствовать дальнейшему укреплению конкурентной среды и улучшению условий деловой активности в районе.