



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«КАЗБЕКОВСКИЙ РАЙОН»**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«13» июня 2025г.

№ 103

с. Дылым

**Об утверждении схемы расположения рекламных конструкций на
территории МР «Казбековский район»**

В соответствии с пунктом 15.1 части 1, статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" Устава муниципального образования «Казбековский район», администрация МР «Казбековский район»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории МР «Казбековский район» согласно приложению.
2. Утвердить положение о комиссии по вопросам обеспечения единой политики в области размещения социальной рекламы и информации в границах муниципального района «Казбековский район».
3. Утвердить состав комиссии по вопросам обеспечения единой политики в области размещения социальной рекламы и информации в границах муниципального района «Казбековский район»
4. Настоящее постановление разместить на официальном сайте администрации МР «Казбековский район» и опубликовать в газете «Чапар».,

**Глава муниципального района
«Казбековский район»**



Г.Г. Мусаев

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
МР «Казбековский район»
от 13.06.2025 года № 103

СХЕМА

размещения рекламных конструкций на территории муниципального района
«Казбековский район» Республики Дагестан

с. ДЫЛЫМ
2025 год

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ.....	2
ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1. Назначение настоящей Схемы размещения рекламных конструкций.....	3
2. Сфера применения Схемы.....	3
3. Основные понятия, используемые в настоящей Схеме.....	4
4. Типы и виды рекламных конструкций.....	5
5. Действие схемы по отношению к документам терр. планирования	6
6. Общие положения по отношению к ранее возникшим правам.....	6
ЧАСТЬ 2. ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ, ЭКСПЛУАТАЦИИ И УТИЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ.....	6
7. Общие требования к распространению наружной рекламы.....	6
8. Порядок заключения и действия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.....	7
9. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Эксплуатация рекламной конструкции.....	8
10. Порядок аннулирования и признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции.....	11
11. Демонтаж рекламной конструкции.....	10
12. Требования соответствия рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки. Ограничения, применяемые к рекламным конструкциям.....	11
13. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях.....	13
ЧАСТЬ 3. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ РАЙОНА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ.....	13
14. Зонирование территории муниципального района, определяющее возможность размещения рекламных конструкций.....	13

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Назначение настоящей Схемы размещения рекламных конструкций

1.1. Настоящая Схема размещения рекламных на территории муниципального района «Казбековский район» Республики Дагестан (далее соответственно – Схема) разработана в целях реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

Проект разработан в соответствии с требованиями:

Градостроительного кодекса Российской Федерации;

Земельного кодекса Российской Федерации;

Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федерального закона от 07 мая 2013 г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»;

Технический регламент таможенного союза ТР ТС 014/2011 «Безопасность автомобильных дорог»;

Федеральный закон от 26 июня 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

Федеральный закон от 08 ноября 2007 г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

СП 42.13330.2016 Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*;

1.2. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, иные характеристики рекламных конструкций.

1.3. Схема разрабатывается для обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности при размещении рекламных конструкций и устанавливает единые требования к средствам наружной рекламы, их размещению, эксплуатации и демонтажу на территории муниципального района

1.4. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального района или муниципальной собственности утверждается постановлением администрации муниципального района.

2. Сфера применения Схемы

2.1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования,

воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), а также при эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке размещения рекламных конструкций. Схема не распространяет свое действие на вывески, витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

2.2. Положения Схемы распространяются на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения, с учетом требований раздела 12 настоящей Схемы.

2.3. Положения Схемы обязательны для соблюдения органами государственной власти, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами, должностными лицами, осуществляющими, регулируемыми или контролирующими деятельность по установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории муниципального района.

2.4. Содержащиеся в Схеме требования имеют прямое действие на всей территории муниципального района и могут быть изменены только путем внесения изменений в настоящую Схему.

3. Основные понятия, используемые в настоящей Схеме

Понятия, используемые в настоящей Схеме, применяются в следующем значении:

Временная рекламная конструкция – рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки и составляет не более, чем 12 месяцев (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли, иные подобные технические средства).

Вывеска – конструкция в объемном или плоском исполнении, содержащая сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота. Располагается, как правило, на фасаде здания, в котором расположена.

Информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная конструкция – щит, стенд, строительная сетка, перетяжка, электронное табло, воздушный шар, аэростат, а также иное техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на

внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта. Рекламные конструкции не являются объектами недвижимости.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Эксплуатация рекламной конструкции – стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

Иные понятия и термины, используемые в настоящей Схеме, употребляются в значении, установленном Федеральным законом «О рекламе».

4. Типы и виды рекламных конструкций

4.1. Основные типы рекламных конструкций, предусмотренные к размещению на территории муниципального района (приложения 1, 4):

Афишный (информационный) стенд – отдельно стоящий рекламный носитель, относящийся к конструкциям малого формата, с одним или двумя информационными полями и размерами 1,5 x 1,5 м, 1,2 x 1,8 м. Используется для размещения информации о развлекательно-познавательных мероприятиях.

Информационная тумба – отдельно стоящая информационная конструкция среднего формата с несколькими информационными полями и размерам 5,0 x 2,0 м.

Брандмауэры – рекламные конструкции размера 3,0 x 2,0 м, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений, которые устанавливаются с учетом архитектурных особенностей этих зданий и сооружений, состоящие из каркаса, элементов крепления и имеющих одну поверхность для размещения рекламы (информационное поле).

Сити-форматы (пилоны) – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, располагаемые на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, имеющие два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 1,2 x 1,8 м.

Щиты – щитовые рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером 6,0 x 3,0 м, 6,0 x 10,0 м.

4.2. Основные виды рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории муниципального района:

1) по месту расположения

отдельно стоящие рекламные конструкции – стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;

рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктов движения общественного транспорта.

2) по площади информационного поля
малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;
крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно.

5. Действие схемы по отношению к документам территориального планирования

5.1. Схема разрабатывается на основе и в соответствии со Схемой территориального планирования муниципального района и генеральными планами соответствующих поселений района.

6. Общие положения по отношению к ранее возникшим правам

6.1. Принятые до введения в действие настоящей Схемы нормативные правовые акты органов местного самоуправления по вопросам размещения и использования рекламных конструкций на территории муниципального района применяются в части, не противоречащей настоящей Схеме.

6.2. Рекламные конструкции, существовавшие на законных основаниях до введения в действие настоящей Схемы, являются несоответствующими настоящей Схеме в случаях, когда эти объекты:

1) размещены за пределами зон и мест размещения, предусмотренных в Схеме для размещения рекламных конструкций;

2) имеют типы и виды, параметры и характеристики рекламных конструкций, не соответствующие установленным настоящей Схемой для конкретной зоны размещения рекламных конструкций;

3) нарушают требования обеспечения эстетичного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительные нормы и правила, требования безопасности.

6.3. Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные физическим и юридическим лицам до введения в действие настоящей Схемы и не противоречащие ей, являются действительными и действуют до окончания срока полученного разрешения. Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные физическим и юридическим лицам до введения в действие настоящей Схемы и не соответствующие ей подлежат демонтажу.

ЧАСТЬ 2. ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ, ЭКСПЛУАТАЦИИ И УТИЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

7. Общие требования к распространению наружной рекламы

7.1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

7.2. Распространение наружной рекламы и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем.

7.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.4. Рекламные конструкции должны быть изготовлены и размещены в строгом соответствии с проектами и Схемой размещения. Проектная документация подлежит согласованию с инженерными службами, главным архитектором муниципального района

7.5. Рекламная конструкция, установленная без разрешения, является самовольной. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции на территории муниципального района без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу в соответствии с разделом 11 настоящей Схемы.

7.6. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должны обеспечивать условия безопасности и беспрепятственного движения транспорта и пешеходов.

7.7. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. До введения в действие технического регламента рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», настоящей Схеме.

7.8. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

7.9. В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация – требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

8. Порядок заключения и действия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, заключившим договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, арендатором земельного участка.

8.2. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а также нормативными правовыми актами органов местного самоуправления муниципального района.

9. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Эксплуатация рекламной конструкции

9.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции администрацией муниципального района.

9.2. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг в администрацию муниципального района.

9.3. К указанному заявлению прилагаются следующие документы:

1) данные о заявителе:

а) для физического лица – копия паспорта и/или выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (запрашивается органом, уполномоченным на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющим государственную регистрацию физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, если заявитель не предоставил указанные документы самостоятельно);

б) для юридического лица – выписка из единого государственного реестра юридических лиц (запрашивается органом, уполномоченным на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, если заявитель не предоставил указанные документы самостоятельно);

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. При этом должны быть соблюдены требования Жилищного кодекса к проведению общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

3) документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

а) компьютерный монтаж (цветной), показывающий размещение рекламной конструкции на объекте недвижимости или земельном участке;

б) проект рекламной конструкции, отображающий внешний вид, территориальное размещение и технические параметры рекламной конструкции (с указанием срока службы и конструктивных характеристик). Схема размещения рекламной конструкции выполняется на топографической съемке территории в масштабе 1:500 (для отдельностоящих рекламных конструкций);

4) документ об оплате государственной пошлины (предоставляется заявителем по собственной инициативе, либо запрашивается администрацией в порядке внутреннего взаимодействия).

5) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.4. После регистрации заявление с приложенными документами направляется главой муниципального района в отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального района для рассмотрения.

9.5. Отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального района самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в администрацию муниципального района.

9.6. Решение о выдаче разрешения оформляется разрешением согласно установленной форме. Решение об отказе в выдаче разрешения оформляется в письменной форме в виде письма. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется заявителю в течение двух месяцев со дня приема документов.

9.7. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией муниципального района по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений муниципального района;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

9.8. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.9. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляют 8-10 лет.

В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам.

Разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

9.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию муниципального района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной

конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

9.11. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки средства размещения наружной рекламы.

10. Порядок аннулирования и признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции

10.1. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции принимается администрацией муниципального района и оформляется постановлением администрации муниципального района «Казбековский район». Постановление администрации муниципального района «Казбековский район» об аннулировании разрешения направляется владельцу рекламной конструкции.

10.2. Решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения в администрацию муниципального района;

2) в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции в администрацию муниципального района;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ.

10.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ.

11. Демонтаж рекламной конструкции

11.1. Демонтаж рекламной конструкции осуществляется на основании предписания администрации муниципального района в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ.

11.2. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому

присоединена такая конструкция, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции на основании предписания муниципального района в течение месяца, а также обязан удалить информацию, размещённую на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

11.3. После демонтажа рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обязан в течение двух дней привести земельный участок, здание или иной объект недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, в прежнее состояние.

11.4. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация муниципального района вправе обеспечить осуществление демонтажа рекламной конструкции за счет бюджета муниципального района в соответствии с Порядком осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального района. По требованию администрации муниципального района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

11.5. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

12. Требования соответствия рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки. Ограничения, применяемые к рекламным конструкциям

12.1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда сложившейся застройки. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается соответствие:

колористика – для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры.

12.2. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике сложившейся застройки:

гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования, улучшая внешний облик сложившейся застройки;

иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

12.3. Рекламные конструкции (щитовые установки) выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

12.4. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации рекламные конструкции должны иметь единый упорядоченный характер.

12.5. Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры фасадов зданий при размещении рекламных конструкций площадь информационного поля рекламы должна составлять не более 3% глухой поверхности фасада. Запрещено закрывать витрины зданий и сооружений рекламоносителями.

12.6. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля при условии разработки данного раздела в составе проектной документации.

12.7. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) и предназначенными для обзора с одного направления, устанавливаются в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

12.8. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленными Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

12.9. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

12.10. Средства наружной рекламы или отдельных их частей не должны размещаться:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

12.11. Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, указанных в ГОСТ Р 52044-2003.

12.12. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

12.13. Рекламно-информационные знаки не могут размещаться в одном створе с дорожными знаками и ограничивать их видимость или мешать их восприятию водителями транспортных средств и пешеходами.

13. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях

13.1. Рекламные конструкции на территории муниципального района размещаются, в том числе, на территориях размещения объектов культурного наследия (приложение 7).

13.2. В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

13.3. В соответствии со статьей 35.1 Федерального закона от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры)» не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

13.4. Требования пункта 13.2 раздела 13 Схемы не применяются в отношении распространения на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства).

ЧАСТЬ 3. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

14. Зонирование территорий поселений муниципального района, определяющее возможность размещения рекламных конструкций

На территории муниципального района выделено 2 зоны, предусматривающие размещение строго определенных рекламных конструкций, а также определены характеристики существующих и проектируемых рекламных мест и установленных на них рекламных конструкций.

Рекламные конструкции среднего и малого формата разрешено размещать только в пределах улично-дорожной сети. Размещение рекламы на ограждениях земельных участков индивидуальной жилой застройки с уличной стороны запрещено.

ЗОНА 1. Зона размещения рекламных конструкций среднего формата и малого формата.

Разрешены к размещению следующие рекламные конструкции:

- 1) щиты 6,0 x 3,0 м, 6,0 x 10,0 м;
- 2) сити-форматы (пилоны);
- 3) афишные (информационные) стенды;
- 4) информационные тумбы;
- 5) брандмауэры.

ЗОНА 2. Зона размещения наземных рекламных конструкций малого формата.

Разрешены к размещению следующие рекламные конструкции:

- 1) сити-форматы (пилоны);
- 2) афишные (информационные) стенды.

Размещение рекламных конструкций производится в соответствии с проектной документацией, согласованной с главным архитектором и инженерными службами соответствующих поселений.

ПОЛОЖЕНИЕ

о комиссии по вопросам обеспечения единой политики в области размещения социальной рекламы и информации в границах муниципального района «Казбековский район»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Комиссия по вопросам обеспечения единой политики в области размещения социальной рекламы и информации в границах муниципального района «Казбековский район» (далее - Комиссия) создается в целях рассмотрения вопросов, связанных с размещением средств наружной рекламы и информации на территории муниципального района «Казбековский район».

1.2. Деятельность Комиссии направлена на обеспечение согласованных действий структурных подразделений администрации МР «Казбековский район», учреждений и организаций в сфере распространения наружной рекламы и информации, выработку единых требований к вопросам обеспечения единой политики в области размещения социальной рекламы, внешнему виду средств наружной рекламы и информации, их размещению, технологическому исполнению, техническому состоянию, содержанию территорий, к ним прилегающих, формирование положительного влияния наружной рекламы и информации на внешний облик поселений.

1.3. Комиссия в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, Республики Дагестан, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления МР «Казбековский район» и настоящим Положением.

1.4. Материально-техническое и организационное обеспечение работы Комиссии осуществляют структурные подразделения МР «Казбековский район».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМИССИИ

2.1. Целью деятельности Комиссии являются обеспечение единой политики в области наружной рекламы и информации, формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, равных возможностей для участников рынка товаров и услуг, создание условий для развития рекламной отрасли на территории МР «Казбековский район».

2.2. Для достижения указанной цели Комиссия решает следующие задачи:

- реализация установленных требований к внешнему виду средств наружной рекламы и информации, их размещению, технологическому исполнению, содержанию информации, техническому состоянию и содержанию территорий, к ним прилегающих;

- оценка состояния средств наружной рекламы и информации с точки зрения воздействия их на архитектурную среду в зависимости от градостроительной ситуации;
- решение иных вопросов, связанных с размещением средств наружной рекламы и информации на территории МР «Казбековский район»;
- соблюдение прав и охраняемых законом интересов всех субъектов, участвующих в процессе установки средств наружной рекламы и информации;
- выработка предложений по вопросам улучшения внешнего архитектурного облика застройки при размещении средств наружной рекламы и информации.

3. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА КОМИССИИ

3.1. В обязанности Комиссии входит:

3.1.1. Рассмотрение обращений о соответствии средств наружной рекламы и информации:

- федеральному законодательству о рекламе - для рекламных объектов;
- Схеме территориального планирования Казбековского района, генеральным планам и Правилам землепользования и застройки поселений МР «Казбековский район»;
- внешнему архитектурному облику сложившейся застройки поселений МР «Казбековский район»;
- требованиям нормативных правовых актов к размещению, художественно-эстетическому виду, техническим параметрам и иным характеристикам средств наружной рекламы и информации;
- требованиям Правил благоустройства и содержания территорий поселений муниципального района «Казбековский район», в части размещения и содержания средств наружной рекламы и информации.

3.1.2. Принятие решений по обсуждаемым на заседаниях Комиссии вопросам.

3.1.3. Выработка методических и практических рекомендаций, касающихся размещения средств наружной рекламы и информации на территории МР «Казбековский район».

3.1.4. Рассмотрение спорных вопросов, касающихся размещения средств наружной рекламы и информации.

3.1.5. Внесение предложений по вопросам комплексного рекламно-информационного оформления МР «Казбековский район».

3.1.6. Решение иных вопросов, связанных с установкой средств наружной рекламы и информации на территории МР «Казбековский район».

3.2. При осуществлении своих функций Комиссия имеет право:

3.2.1. Приглашать на заседания Комиссии экспертов и специалистов по направлению деятельности.

3.2.2. Рассматривать спорные вопросы по использованию рекламно-информационного пространства между субъектами рекламной деятельности и участниками рынка товаров и услуг.

3.2.3. Привлекать для проведения независимой экспертизы и иных работ специалистов, экспертные коллективы, предприятия и организации,

подведомственные органам местного самоуправления, создавать временные рабочие группы.

3.2.4. Организовывать и проводить в установленном порядке координационные совещания и рабочие встречи.

4. ФОРМИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМИССИИ

4.1. Состав Комиссии формируется из числа должностных лиц и специалистов администрации МР «Казбековский район», администраций поселений, муниципальных учреждений, иных организаций и утверждается постановлением администрации МР «Казбековский район».

4.2. Комиссию возглавляет председатель.

4.3. Председатель Комиссии:

- осуществляет руководство ее работой;
- председательствует на заседаниях;
- представляет Комиссию по вопросам, входящим в ее компетенцию;
- подписывает протоколы заседания Комиссии и все документы по вопросам, входящим в компетенцию Комиссии.

4.4. В отсутствие председателя Комиссии его функции выполняет заместитель председателя Комиссии.

4.5. Секретарь Комиссии назначается из числа штатных работников администрации МР «Казбековский район» для подготовки и организации работы Комиссии, ведения соответствующей документации.

4.6. Секретарь Комиссии:

- организует подготовку заседания Комиссии и обеспечивает участие в заседании членов Комиссии;
- ведет и оформляет протоколы заседаний Комиссии;
- информирует заинтересованных лиц о принятых Комиссией решениях.

4.7. Заседания Комиссии правомочны при наличии не менее половины состава ее членов. Решения Комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии. В случае необходимости голосование может проводиться опросом.

4.8. Представители Агентства по охране объектов культурного наследия Республики Дагестан принимают участие в работе Комиссии по вопросам, находящимся в их ведении.

На заседание Комиссии в случае необходимости могут быть приглашены юридические и физические лица, на права и обязанности которых может повлиять решение Комиссии.

4.9. Заседания Комиссии проводятся не реже одного раза в две недели.

4.10. Для рассмотрения документов на заседании Комиссии заявитель подает заявление о согласовании:

- дизайн-проекта размещения конструкции, не содержащей информацию рекламного характера;
- дизайн-проекта размещения рекламной конструкции;

- единого проекта размещения средств наружной рекламы и информации.

К заявлению прилагаются следующие документы:

1) данные о заявителе:

- наименование ИП, адрес места проживания, электронная почта, телефон - для индивидуального предпринимателя;

- наименование юридического лица, адрес юридического лица, электронная почта, телефон - для юридического лица;

2) состав дизайн-проекта конструкции, не содержащей информацию рекламного характера, при подаче заявления о возможности установки и эксплуатации конструкции, не содержащей информацию рекламного характера;

3) состав дизайн-проекта размещения рекламной конструкции при подаче заявления о возможности установки и эксплуатации рекламной конструкции;

4) сведения о едином проекте размещения средств наружной рекламы и информации - при подаче заявления о возможности размещения средств наружной рекламы и информации.

4.11. Прием и регистрацию документов, поступающих в адрес Комиссии, осуществляет секретарь комиссии.

4.12. Комиссия принимает следующие решения:

- о согласовании дизайн-проектов информационной конструкции или рекламной конструкции, единого проекта; конструкции или рекламной конструкции, единого проекта.

4.13. Решения Комиссии принимаются в срок, не превышающий 30 календарных дней.

4.14. При наличии оснований для корректировки, представленных дизайн-проектов информационных или рекламных конструкций, единого проекта принятие решения о согласовании либо об отказе в их согласовании может быть отложено на 14 календарных дней.

4.15. Если заявитель своевременно не обратился в Комиссию с измененными дизайн-проектами информационных или рекламных конструкций, единым проектом Комиссия принимает решение об отказе в их согласовании.

4.16. Решения Комиссии оформляются протоколом, который подписывается председательствующим на заседании и секретарем.

4.17. Решения Комиссии не являются разрешением на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации.

4.18. Протокол доводится до сведения заинтересованных лиц путем публикации на официальном сайте органов местного самоуправления МР «Казбековский район». Кроме публикации протокола заявитель уведомляется о принятом Комиссией решении по электронной почте или телефону.

4.19. Решения Комиссии могут быть обжалованы в установленном законом порядке.

СОСТАВ
комиссии по вопросам обеспечения единой политики в области
размещения социальной рекламы и информации в границах
муниципального района «Казбековский район»

Магомаев Джамбулат Наирбегович Заместитель главы
администрации МР «Казбековский район» – председатель комиссии;

Хадаев Гамзат Касимпашаевич - Начальник отдела архитектуры,
градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации МР
«Казбековский район»- заместитель председателя комиссии;

Магомедалиева Айна Усмановна - Ведущий специалист отдела
архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства
администрации МР «Казбековский район» - секретарь комиссии;

Члены комиссии:

Представитель Агентства по охране объектов культурного наследия
Республики Дагестан (по согласованию);

Чигаев Тимур Тулпарович – Начальник отдела ГИБДД по Казбековскому
району (по согласованию);

Абдулхамидов Рашид Абдулхамидович-Директор АО РСУ «Филиал
Казбековский»;

Змеев Мансур Эмеевич. - Начальник отдела управления
муниципальным имуществом и земельных отношений администрации МР
«Казбековский район»;

Агиев Юсуп Агиевич - Начальник отдела экономики и социального
развития МР «Казбековский район»;

Окмазов Магомедхабиб Дадабегович- директор МКУ "АХЦ";

Качалаева Наталья Валерьевна- директор МКУ «Единый
информационный центр»;

Салимханов Икрамудин Байбулатович - зам. главного редактора МБУ
«Редакция газеты «Чапар»;

Главы администраций поселений муниципального района (по вопросам,
размещения рекламы на территории поселений).

Перечень рекламных конструкций на территории Казбековского района.

№	Место расположения	Вид рекламной конструкции	Высота, Ширина	Количество сторон/ общая площадь м2	Координаты места расположения по карте	Содержание рекламного щита	Рекомендации и предложения
1	Автодорога Хасавюрт-Тлох 10,1км.	стелла	Высота 8м.	2/-	43.147388; 46.587460	Стелла «Казбековский район»	
2	Автодорога Хасавюрт-Тлох 10,5км.	рекламный щит	3х2	2/12	43.143967, 46.587738	«Сохраним природу»	
3	Автодорога Хасавюрт-Тлох 10,9км.	рекламный щит	3х2	2/12	43.140636 46.590260	«Салатавия - Район труженников»	
4	Автодорога Хасавюрт-Тлох 11,8.км.	рекламный щит	2х4	2/16	43.133739 46.593864	Фото «В.В.Путин и Васильев В.А.»	
5	Автодорога Хасавюрт-Тлох 11,85км.	рекламный щит	2х5	2/20	43.133656 46.593845	Щит ГАИ	
6	Автодорога Хасавюрт-Тлох 12,1км.		2х5	1/10	43.105686 46.582367	«Год культуры безопасности»	
7	Автодорога Хасавюрт-Тлох 12,2км.	рекламный щит	2х5	1/10	43.129936 46.592777	«Экономика и жизнь в цифрах и фактах»	
8	Автодорога Хасавюрт-Тлох 12,9км.	рекламный щит	2х4	2/16	43.124989 46.589031	«Красное знамя»	
9	Автодорога Хасавюрт-Тлох 12,9км.	стелла	-	2/-	43.124557 46.588955	«Я люблю Казбековский район»	
10	Автодорога Хасавюрт-Тлох 13,1км.	рекламный щит	2х3	1/6	43.118198 46.587437	Чемпион «Ахмед Гаджимагомедов»	
11	Автодорога Хасавюрт-Тлох 16,7км.	рекламный щит	2х4	1/8	43.091034 46.580788	Пустой щит	
12	Автодорога Хасавюрт-Тлох 16,7км.	рекламный щит	2х5	2/20	43.091549 46.578857	Щит ГАИ	
13	Автодорога Хасавюрт-Тлох 18,7	стелла	-	2/-	43,083598 46,578919	Стелла «Журавли»	

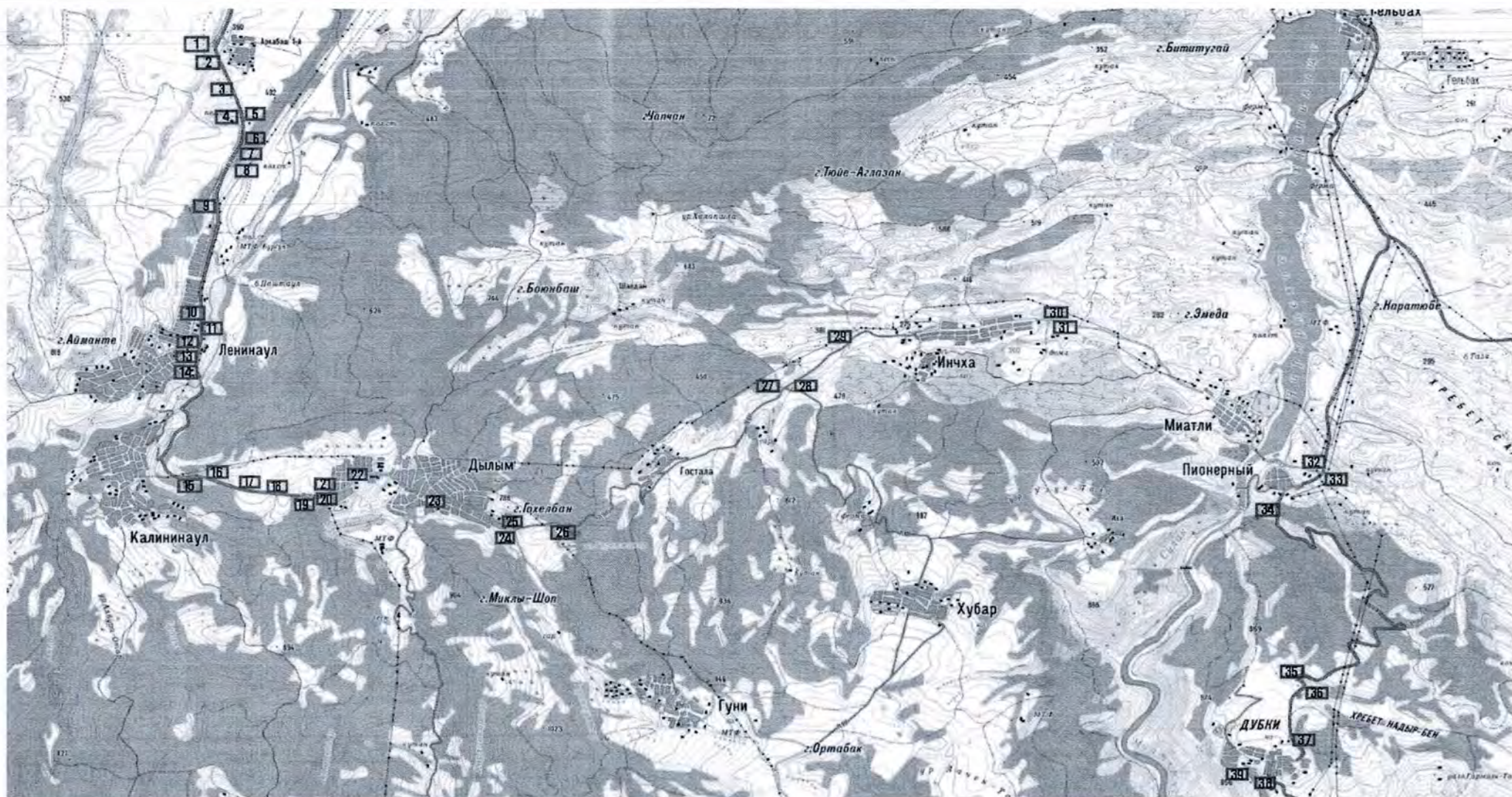
14	Автодорога Хасавюрт-Тлох 18,9км.	рекламный щит	2x4	1/8	43.075336 46.574142	«Герои России»	
15	Автодорога Хасавюрт-Тлох 19.0км.	стелла	-	2/-	43.075333 46.574211	«Я люблю Казбековский район»	
16	Автодорога Хасавюрт-Тлох 20,0км.	рекламный щит	3x2	2/12	43.071747 46.584370	«Сохраним природу для наших потомков»	
17	Автодорога Хасавюрт-Тлох 21,8км.	рекламный щит	2x4	1/8	43.068645 46.605782	«Показатели соц-но экон-го развития района»	
18	Автодорога Хасавюрт-Тлох 22.0км.	рекламный щит	2x4	2/16	43.068417 46.607578	«Наша главная задача - достойная жизнь Казбековцам»	
19	Автодорога Хасавюрт-Тлох 22,2км.	рекламный щит	2x4	2/16	43.071255 46.612683	Щит ГАИ	
20	Автодорога Хасавюрт-Тлох 22,35км.	рекламный щит	2x1	1/2	43.068371 46.612759	Чемпион UFC «Рамазан Эмеев»	
21	Автодорога Хасавюрт-Тлох 22,6км.	рекламный щит	2,5x3	1/7,5	43.069183 46.614689	Щит «АТК»	
22	Ул. Имама Шамиля 23,5 км.	рекламный щит	2x4	2/16	43.068165 46.612476	Щит «Мархаба»	
23	Ул. Саида Афанди	рекламный щит	2x4	2/16	46.635246 43.068004	Соц. реклама участникам СВО	
24	Ул. Имама Шамиля	рекламный щит	2x4	2/16	46.658233 43.062970	Участок под установку реклам. конструкции	
25	Ул. Имама Шамиля	рекламный щит	2x4	2/16	46.658646 43.062625	Участок под установку реклам. конструкции	
26	Ул. Имама Шамиля	рекламный щит	2x4	2/16	46.666049 43.063472	Участок под установку реклам. конструкции	
27	а/д Дылым-Миатли	рекламный щит	2x4	2/16	46.723437 43.087382	Участок под установку реклам. конструкции	
28	а/д Дылым-Миатли	рекламный щит	2x4	2/16	46.725326 43.087131	Участок под установку реклам. конструкции	
29	а/д Дылым-Миатли	рекламный щит	2x4	2/16	46.737921 43.096471	Участок под установку реклам. конструкции	
30	а/д Дылым-Миатли	рекламный щит	2x4	2/16	46.786330 43.099635	Участок под установку реклам. конструкции	
31	а/д Дылым-Миатли	рекламный щит	2x4	2/16	46.787488 43.099009	Участок под установку реклам. конструкции	

32	Дубкинское шоссе	рекламный щит	2x4	2/16	46.848857 43.072148	Участок под установку реклам. конструкции	
33	Дубкинское шоссе	рекламный щит	2x4	2/16	46.849887 43.072242	Участок под установку реклам. конструкции	
34	Дубкинское шоссе	рекламный щит	2x4	2/16	46.840146 43.069076	Участок под установку реклам. конструкции	
35	а/д "Буйнакск-Кизилпорт-Н.Чиркей через пос.Дубки"	рекламный щит	2x4	2/16	46.844051 43.037497	Участок под установку реклам. конструкции	
36	а/д "Буйнакск-Кизилпорт-Н.Чиркей через пос.Дубки"	рекламный щит	2x4	2/16	46.845253 43.034361	Участок под установку реклам. конструкции	
37	а/д "Буйнакск-Кизилпорт-Н.Чиркей через пос.Дубки"	рекламный щит	2x4	2/16	46.845210 43.024322	Участок под установку реклам. конструкции	
38	пос. Дубки	рекламный щит	2x4	2/16	46.838944 43.017984	Участок под установку реклам. конструкции	
39	пос. Дубки Смотровая площадка	рекламный щит	2x4	2/16	46.833751 43.016540	Участок под установку реклам. конструкции	









*Схема расположения рекламных конструкций прилагается.

*Порядковые номера таблицы и схемы совпадают

Схема (графическая часть)
размещения рекламных конструкций на территории Казбековского района Республики Дагестан



ОСНОВНЫЕ ТИПЫ рекламных конструкций, расположенных на территории МР «Казбековский район»

эскиз	обозначение на карте	
		<i>Щиты</i> – щитовые рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером 6,0 x 3,0 м, 6,0 x 10,0 м.
		<i>Сити-форматы</i> (пилоны) – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, располагаемые на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, имеющие два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 1,2 x 1,8 м.
		<i>Брандмауэры</i> – рекламные конструкции размера 3,0 x 2,0 м, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений, которые устанавливаются с учетом архитектурных особенностей этих зданий и сооружений, состоящие из каркаса, элементов крепления и имеющих одну поверхность для размещения рекламы (информационное поле).
		<i>Афишный (информационный) стенд</i> – отдельно стоящий рекламный носитель, относящийся к конструкциям малого формата, с одним или двумя информационными полями и размерами 1,5 x 1,5 м, 1,2 x 1,8 м. Используется для размещения информации о развлекательно-познавательных мероприятиях.
		<i>Информационная тумба</i> – отдельно стоящая информационная конструкция среднего формата с несколькими информационными полями и размерам 5,0 x 2,0 м.