

# Маркировка альтернативной табачной продукции

---

**Андрей Железнов**  
Руководитель проекта АТГ



# Альтернативная табачная продукция

Табачная продукция, подлежащая обязательной маркировке с 1 июля 2020

Наименование продукции	Код ОКПД2	Код ТН ВЭД ЕАЭС
Сигары, сигары с обрезанными концами (черуты)	12.00.11.110	2402 10 000 0
Сигариллы (сигары тонкие)	12.00.11.120	2402 10 000 0
Биди	12.00.11.150	2402 20 900 0
Кретек	12.00.11.160	2402 20 100 0
Табак курительный	12.00.19.110	2403 19 100 0
Трубочный табак	12.00.19.120	2403 19 100 0
Табак для кальяна	12.00.19.130	2403 11 000 0
Табак жевательный	12.00.19.140	2403 99 100 0
Табак нюхательный	12.00.19.160	2403 99 100 0

# Нормативная база

- ✓ **Федеральный закон № 15-ФЗ**  
«Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».  
Изменения в статью 18 в части обеспечения маркировки товаров средствами идентификации.
- ✓ **Постановление Правительства РФ от 28 февраля 2019 г. №224**  
«Об утверждении Правил маркировки табачной продукции...»
- ✓ **Решение комиссии ЕАЭК от 19 ноября 2019**  
«О внесении изменений в пункт 15 Порядка заполнения декларации на товары»
- ✓ **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ** по маркировке отдельных видов табачной продукции, подлежащих обязательной маркировке с 1 июля 2020 г

\*Все эти документы есть на сайте [chestnyyznak.rf](http://chestnyyznak.rf)



# Сроки внедрения обязательной маркировки

с 1 марта  
2019 года



**Регистрация** импортеров и производителей табачной продукции

с 1 июля  
2020 года



**Прекращение ввоза на территорию РФ** немаркированной продукции

**Прекращение производства на территории РФ** немаркированной продукции

**Регистрация продажи** маркированной продукции конечным потребителям при помощи ККТ.

**Регистрация оборота** маркированной продукции между участниками с использованием УПД

с 1 июля  
2021 года



**Прекращение оборота** немаркированной продукции (в том числе в оптовом звене). Прочие виды табачной продукции

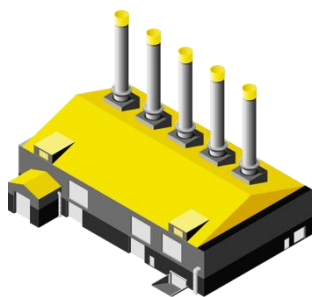
**До 1 июля 2021 складские остатки должны быть маркированы**

## Отличия о маркировки сигарет

1. Код маркировки можно наносить на этикетку, а не только на саму пачку
2. Код маркировки потребительской упаковки может быть по формату GS1 и без МРЦ
3. Предусмотрены процессы маркировки остатков и замены испорченных этикеток

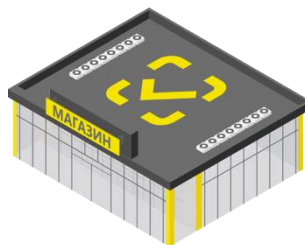
# Роли и обязанности

## Производители и импортеры



- Обязаны нанести на каждую новую упаковку товара код маркировки
- **С 07.2020 запрещено продавать или ввозить немаркированный товар**

## Розничные магазины



- Обязаны отсканировать код маркировки при продаже на кассе
- **С 07.2020 запрещено продавать без отправки кода маркировки в чек**

## Оптовые компании



- Обязаны продавать маркированную продукцию в электронном УПД
- **С 07.2020 запрещено продавать без передачи кода маркировки В ГИС МТ**

\*Оборот немаркированной продукции разрешен до 07.2021

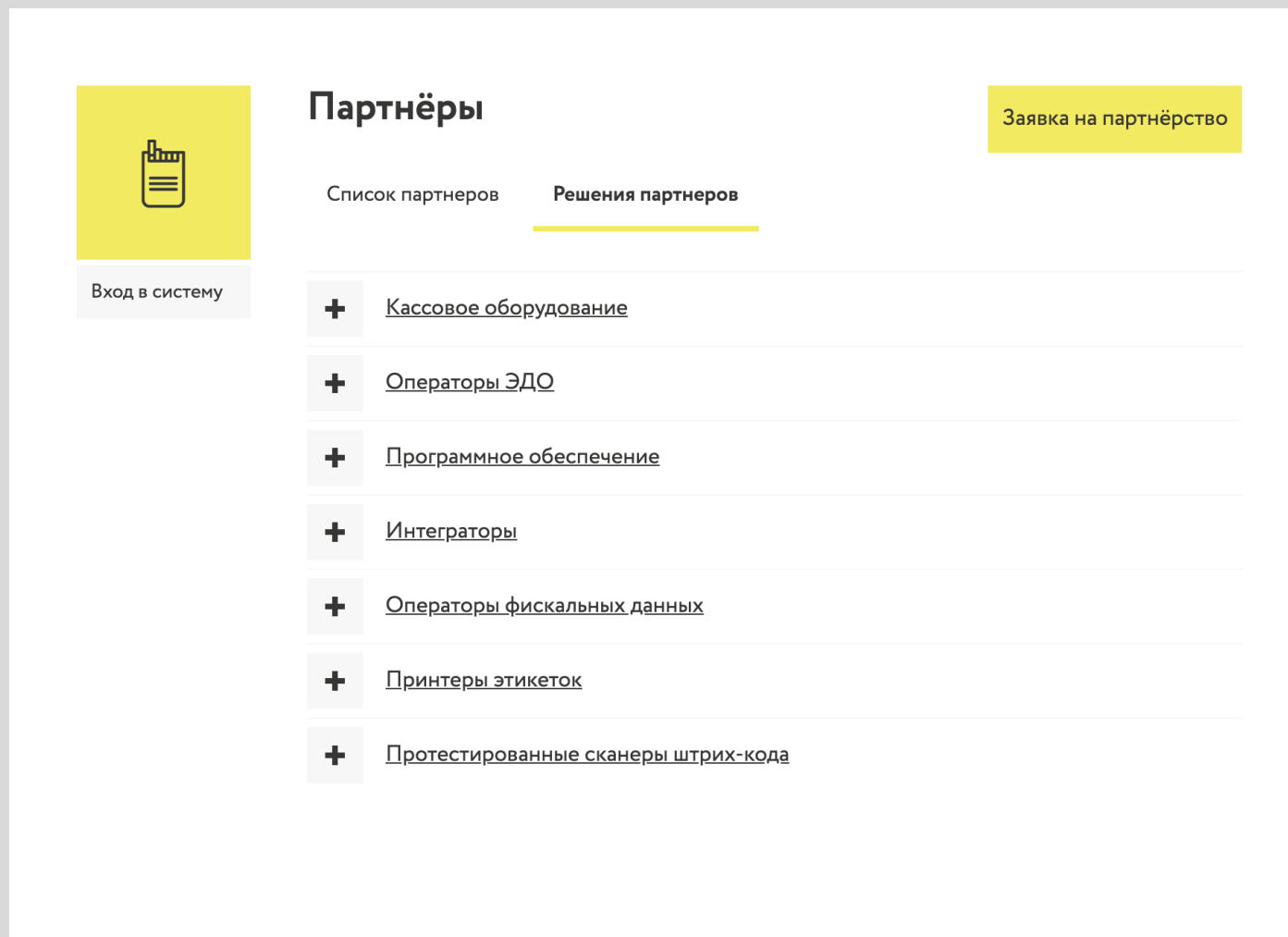
## Те, кто уже работает с сигаретами

У вас, скорее всего, все уже в порядке.  
НО, проверьте настройки и поговорите с поставщиками ПО.

# Как начать работать с системой маркировки?

## Есть два варианта:

1. Разобраться самостоятельно
2. Приобрести готовое решение



The screenshot shows a web interface for managing partners. On the left, there is a yellow square icon of a document with a checkmark, and below it, a button labeled "Вход в систему". The main heading is "Партнёры". To the right of the heading is a yellow button labeled "Заявка на партнёрство". Below the heading, there are two tabs: "Список партнеров" and "Решения партнеров", with the latter being selected and underlined. A list of partner solutions follows, each with a plus sign icon and a link:

- + [Кассовое оборудование](#)
- + [Операторы ЭДО](#)
- + [Программное обеспечение](#)
- + [Интеграторы](#)
- + [Операторы фискальных данных](#)
- + [Принтеры этикеток](#)
- + [Протестированные сканеры штрих-кода](#)



# Как работает решение для розницы?

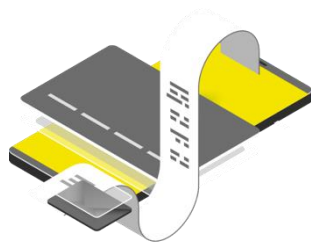
## Что должен делать?

1. Включать в чек коды маркировки
2. Сканировать код маркировки при продаже
3. Принять товар по электронной УПД

## Что для этого нужно?



2Д сканер



Обновление ПО кассы



Подключение к ЮЗ ЭДО

\*Всем нужна УКЭП и регистрация в ГИС МТ, но я не буду об этом говорить каждый раз.

# Как работает делать решение для опта?

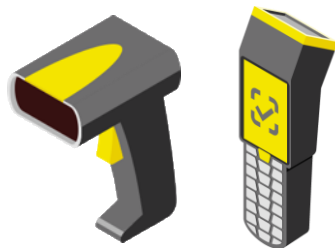
## Что должен делать?

1. Получать и формировать электронные УПД
2. Считывать коды маркировки при приемке и формировании отгрузки.

## Что для этого нужно?



Подключение  
к ЮЗ ЭДО



Сканеры, ТСД



Доработка учетного  
или складского ПО

# Как работает решение для производителя?

## Что должен делать?

1. Получать у ЦРПТ коды маркировки
2. Наносить коды на продукцию
3. Формировать электронный УПД с кодами маркировки
4. Сканировать товар при формировании отгрузки

## Что для этого нужно?



Веб-интерфейс ГИС МТ  
или отдельное решение  
для заказа кодов



Принтеры: ручные  
или встроенные в линию



Подключение к ЮЗ ЭДО,  
Сканеры, ТСД



Доработка учетного  
или складского ПО

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

**Андрей Железнов**  
Руководитель проекта АТГ  
[a.zheleznov@crpt.ru](mailto:a.zheleznov@crpt.ru)

