

Приложение  
к Методике формирования ежегодного рейтинга органов  
местного самоуправления муниципальных образований  
Республики Дагестан в части их деятельности по содействию  
развитию конкуренции и обеспечению условий для  
благоприятного инвестиционного климата

**Система  
критериев оценки эффективности реализации мер, принимаемых  
органами местного самоуправления муниципальных образований  
Республики Дагестан в сфере содействия развитию конкуренции и  
обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата**

Наименование показателей		Оценка (баллы)	
		да	нет
1		2	3
<b>1. Эффективность работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных образованиях Республики Дагестана</b>			
1.1.	Наличие рабочей группы (коллегиального органа) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании	1(да)	0
1.2.	Оказание содействия уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции республики в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг республики, в том числе:	2(да)	0
1.2.1.	представление в уполномоченный орган не менее 20 заполненных анкет субъектов предпринимательской деятельности	1(да)	0
1.2.2.	представление в уполномоченный орган не менее 30 заполненных анкет потребителей	1(да)	0
1.3.	Представление в уполномоченный орган детализации результатов (с числовым значением и анализом информации)	3(да)	0

	ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Сформированный реестр указанных хозяйствующих субъектов, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность, в том числе:		
1.3.1.	доля занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении)	+1(да) (дополнительно)	0
1.3.2.	объем финансирования каждого такого хозяйствующего субъекта из бюджета муниципального образования	+1(да) (дополнительно)	0
1.4.	Наличие утвержденного перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (далее - перечень), сформированного в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, включающего:	2(да)	0
1.4.1.	обоснование выбора каждого рынка, в том числе данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципального образования	+1,5(да) (дополнительно)	0
1.5.	Наличие утвержденного плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции:	2(да)	0
1.5.1.	достижение целевого показателя по каждому из мероприятий согласно утвержденному плану мероприятий ("дорожной карты") муниципального образования	+0,5(да) (дополнительно)	0

1.6.	Наличие на официальном сайте муниципального образования раздела, посвященного содействию развитию конкуренции, и его систематическое наполнение в целях повышения информированности потребителей и бизнес-сообщества, в том числе:	1(да)	0
1.6.1.	предусмотрена возможность перехода в раздел "Развитие конкуренции" официального сайта Уполномоченного органа	+0,5 (дополнительно)	0(нет)
1.7.	Создание механизма общественного обсуждения закупок товаров для нужд муниципального образования	1(да)	0
<b>2. Меры по повышению инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях</b>			
2.1.	Наличие и функционирование проектного офиса (проектных инвестиционных групп) и применение проектного управления при сопровождении инвестиционных проектов	1(да)	0
2.2.	Внедрение "Атласа муниципальных практик", включающего лучшие успешные муниципальные практики, разработанные автономной некоммерческой организацией "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов"	1	0(нет)
2.3.	Реализация проектов государственно-частного партнерства (МЧП или концессионных соглашений)	1(да)	0
2.4.	Наличие перечня приоритетных проектов, которые могут быть реализованы с помощью механизмов ГЧП (МЧП или концессионных соглашений)	1(да)	0
2.5.	Наличие инвестиционных проектов, реализуемых в муниципальном образовании	1(да)	0
2.6.	Наличие инвестиционных площадок,	1(да)	0

	готовых к размещению новых производств		
2.7.	Наличие подпрограммы (раздела) развития инвестиционной деятельности на территории муниципального образования в рамках программы (стратегии) социально-экономического развития муниципального образования	1(да)	0
2.8.	Наличие утверждённой инвестиционной стратегии муниципального образования до 2020 года	1(да)	0
2.9.	Наличие Совета по улучшению инвестиционного климата при главе муниципального образования	1(да)	0
3.0.	Наличие плана инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в муниципальных образованиях	1(да)	0
3.1.	Наличие инвестиционного паспорта муниципального образования	1(да)	0
3.2.	Ежегодное послание главы муниципального образования бизнес-сообществу	1(да)	0
3.3.	Принятие нормативной правовой базы по инвестиционной деятельности, включая защиту прав инвесторов и механизм поддержки инвестиционной деятельности муниципального образования	1(да)	0
3.4	Наличие специализированного двуязычного раздела на сайте муниципального образования об инвестиционной деятельности	1	0(нет)